

Návrh riadenia a rozvoja Jazykovej školy, Palisády 38, Bratislava

Koncepcia rozvoja školy na obdobie 2026 – 2031

1. Vízia a strategické smerovanie školy

Víziou školy je rozvíjať Jazykovú školu, Palisády 38 ako modernú, inovatívnu a finančne stabilnú verejnú vzdelávaciu inštitúciu, ktorá bude rešpektovaným lídrom v oblasti jazykového vzdelávania na Slovensku a dôstojným reprezentantom Bratislavského samosprávneho kraja v oblasti celoživotného vzdelávania. Strategickým zámerom je posilniť postavenie školy ako centra excelentnosti v jazykovom vzdelávaní, ktoré prepája tradíciu, kvalitu a moderné vzdelávacie trendy.

Rozvoj školy bude realizovaný v súlade so strategickými prioritami Bratislavského samosprávneho kraja, s dôrazom na efektívne hospodárenie, rast vlastných príjmov, skvalitňovanie verejných služieb a zvyšovanie atraktivity vzdelávacej ponuky pre obyvateľov regiónu.

2. Analýza východiskového stavu a SWOT školy

Na základe Správy o výchovno-vzdelávacej činnosti školy za školský rok 2024/2025 identifikujem nasledovné strategické faktory ovplyvňujúce ďalší rozvoj školy:

Silné stránky:

- dlhodobá tradícia a vysoké renomé školy,
- stabilné postavenie školy v systéme jazykového vzdelávania,
- oprávnenie organizovať štátne jazykové skúšky,
- široké portfólio vyučovaných jazykov,
- kvalifikovaný pedagogický zbor,

- výhodná poloha školy v centre Bratislavy.

Slabé stránky:

- nedostatočná modernizácia marketingových a digitálnych nástrojov,
- obmedzená diverzifikácia klientely,
- rezervy v internacionalizácii školy,
- tradičné formy testovania a hodnotenia,
- potreba systematickejšieho profesijného rozvoja pedagogických zamestnancov.

Príležitosti:

- rozvoj firemného jazykového vzdelávania,
- rozšírenie kurzov pre deti a mládež,
- grantové schémy a medzinárodné projekty,
- akreditácia inovačného vzdelávania,
- implementácia AI a blended learningu.

Ohrozenia:

- rastúca konkurencia súkromných jazykových škôl,
- rozpočtové obmedzenia verejného sektora,
- odliv kvalifikovaných pedagógov,
- meniace sa potreby klientov v prospech flexibilných a online foriem vzdelávania.

3. Strategické priority rozvoja školy

3.1 Diverzifikácia a modernizácia vzdelávacej ponuky

Strategickým cieľom bude rozšíriť portfólio školy s cieľom osloviť nové cieľové skupiny a zvýšiť atraktivitu školy:

- zavedenie jazykových kurzov pre deti a mládež vrátane ranných, obedných a prázdninových formátov,
- rozvoj intenzívnych letných kurzov,

- tvorba špecializovaných profesijných a tematických kurzov,
- rozšírenie ponuky konverzačných kurzov s účasťou native speakerov.

KPI:

- zvýšenie počtu detských a mládežníckych kurzov o 20 % do roku 2031,
- otvorenie minimálne 5 nových tematických kurzov ročne.

3.2 Rozvoj firemného vzdelávania

V súlade s platnou legislatívou bude rozvíjané jazykové vzdelávanie pre právnické osoby ako významný pilier vlastných príjmov školy:

- vytvorenie samostatného produktového portfólia firemných kurzov,
- systematický B2B marketing voči zamestnávateľom,
- budovanie dlhodobých partnerstiev s verejnými a súkromnými inštitúciami.

KPI:

- zvýšenie príjmov z firemného vzdelávania o minimálne 30 % počas funkčného obdobia,
- uzatvorenie minimálne 5 nových rámcových partnerstiev s firmami/inštitúciami.

3.3 Digitalizácia a inovatívne formy vzdelávania

- implementácia AI nástrojov do výučby,
- metodické školenia pedagógov v oblasti AI a digitálnych kompetencií,
- zavedenie blended learning a hybridných kurzov,
- digitalizácia administratívnych procesov a vstupného testovania.

KPI:

- preškolenie 100 % pedagogického zboru v oblasti AI do 3 rokov,
- digitalizácia minimálne 50 % vstupných testov do roku 2028.

3.4 Internacionalizácia a projekty

- zapojenie školy do programu Erasmus+,
- realizácia job shadowing a mobilit pedagógov,

- rozvoj medzinárodných partnerstiev,
- zavedenie DELF/DALF a ďalších certifikačných skúšok.

KPI:

- minimálne 2 Erasmus+ projekty počas funkčného obdobia,
- účasť aspoň 30 % pedagógov na zahraničnej mobilite.

3.5 Rozvoj školy ako centra odborného vzdelávania pedagógov

- získanie akreditácie na poskytovanie inovačného vzdelávania,
- tvorba vlastných programov profesijného rozvoja učiteľov,
- budovanie postavenia školy ako metodického centra jazykového vzdelávania.

KPI:

- získanie akreditácie do 24 mesiacov,
- otvorenie minimálne 2 programov inovačného vzdelávania.

4. Rozvoj ľudských zdrojov a organizačnej kultúry

Za kľúčový predpoklad úspešného rozvoja školy považujem kvalitný, motivovaný a stabilný pedagogický kolektív. Prioritou bude:

- systematický profesijný rozvoj zamestnancov,
- mentoring nových aj súčasných pedagógov,
- podpora well-beingu a prevencia vyhorenia,
- organizácia teambuildingových a rozvojových aktivít,
- transparentná interná komunikácia a participatívne riadenie.

KPI:

- zníženie fluktuácie pedagogických zamestnancov,
- minimálne 4 interné odborné školenia ročne,
- každoročné anonymné meranie spokojnosti zamestnancov.

5. Marketing, značka a vzťahy s verejnosťou

- redizajn webového sídla školy,
- profesionálna komunikácia na sociálnych sieťach,
- budovanie komunity absolventov školy,
- organizácia jazykových a kultúrnych podujatí,
- rozvoj partnerstiev s ambasádami a kultúrными inštitútmi.

KPI:

- zdvojnásobenie dosahu školy na sociálnych sieťach do 2 rokov,
- medziročný rast počtu nových klientov o 10 %.

6. Financovanie rozvojových aktivít

Rozvojové aktivity budú financované z kombinácie zdrojov:

- vlastné príjmy školy,
- rozvoj firemného vzdelávania,
- certifikačné a skúškové aktivity,
- grantové schémy a projekty,
- príspevok zriaďovateľa.

Cieľom bude zvýšiť mieru finančnej samostatnosti školy pri zachovaní princípov efektívneho a transparentného hospodárenia.

7. Záver

Predkladaná koncepcia predstavuje realistickú a súčasne ambicióznú víziu ďalšieho rozvoja školy, založenú na profesionalizácii riadenia, modernizácii vzdelávacích procesov, diverzifikácii príjmov a systematickom budovaní značky školy.

Mojím cieľom je viesť Jazykovú školu, Palisády 38 ako modernú verejnú inštitúciu, ktorá bude dlhodobo stabilná, inovatívna, spoločensky rešpektovaná a pripravená reagovať na výzvy budúcnosti v oblasti jazykového vzdelávania.

1